



ENKÄTFABRIKEN

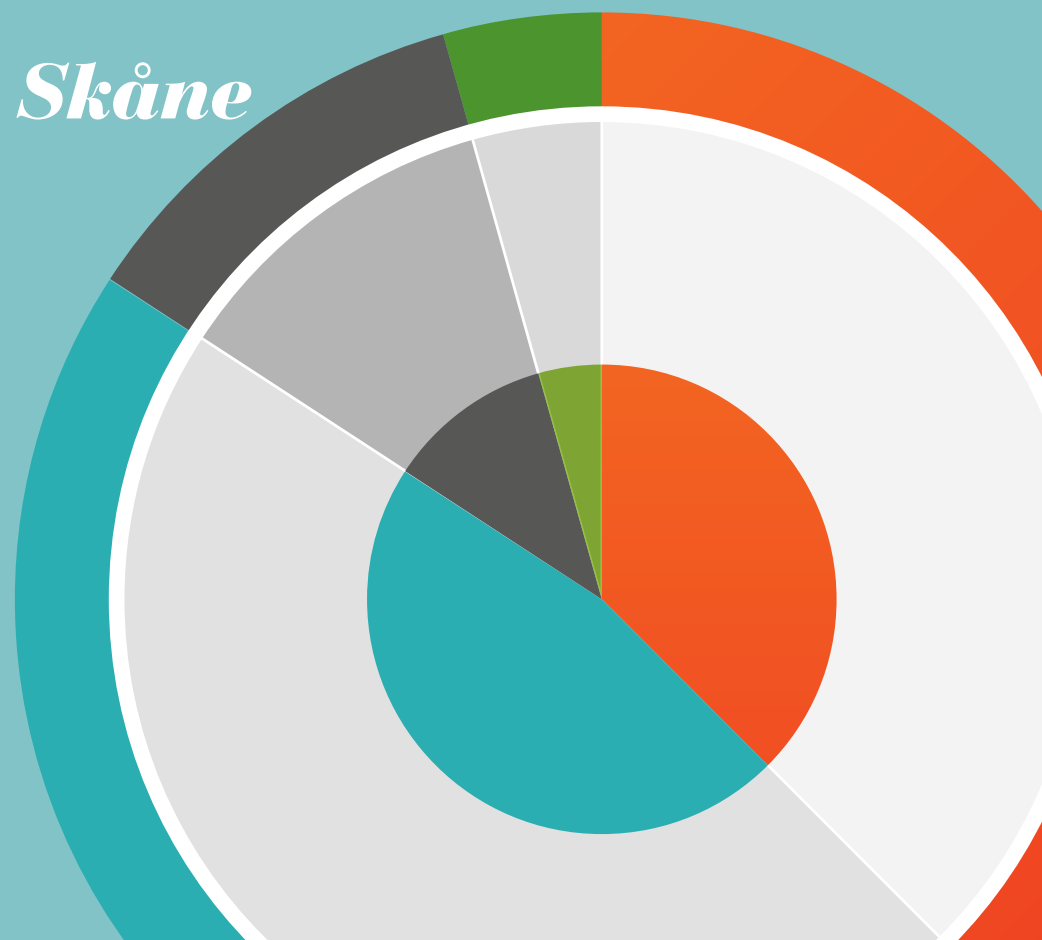
# *White Arkitekter*

## *Sopsortering Nordvästra Skåne*

Maj 2013

---

GENOMFÖRD AV ENKÄTFABRIKEN





# *Innehållsförteckning*

Contents	
Innehållsförteckning.....	2
Genomförande.....	3
Representativitet. ....	4
Bakgrundsfrågor.....	5
Drivkrafter. ....	8
Materiella och icke-materiella saker. ....	10
Status. ....	12
Miljömedvetenhet. ....	14
Miljöfrågor.....	15
Kommunens avfallsystem. ....	16
Källsortering.....	17
Orsak till att inte källsortera. ....	19
Påståenden.....	21
Uppoffringar.....	26
Motivation.....	28



# Genomförande

Enkätfabriken har på uppdrag av White Arkitekter genomfört en undersökning om sophantering i nordvästra Skåne. En webbpanel har använts för att samla in svar via en webbenkät. Enbart personer bosatta i nordvästra Skåne har haft möjlighet att delta. En databas har sedan skapats, dels i SPSS dels i Excel. Urvalet har anpassats för att vara så representativt som möjligt för nordvästra Skåne vad gäller geografiska och demografiska faktorer.

## Svar

---

Totalt har 1000 fullständiga svar samlats in. Undersökningen är genomförd genom en webbpanel. Enbart personer bosatta i Nordvästra Skåne har kunnat delta.

	tidpunkt
Inbjudan skickas till webbpanel via epost	2013-04-17
Sista svaret	2013-05-06
Undersökningen stängs	2013-05-07
Databas och rapport till kund	2013-05-08



# Representativitet

Nedan följer en jämförelse mellan de demografiska frågor som ställts i undersökningen med SCBs siffror.

## Befolkning, kommun

	SCB	Undersökning
Bjuv	4%	4%
Båstad	4%	4%
Helsingborg	40%	44%
Höganäs	7%	7%
Klippan	5%	5%
Landskrona	13%	13%
Perstorp	2%	2%
Svalöv	4%	3%
Åstorp	4%	4%
Ängelholm	12%	12%
Örkelljunga	3%	2%

## Ålder

	SCB	Undersökning
18-24	11%	9%
25-35	16%	15%
36-50	26%	26%
51-65	23%	28%
66-75	13%	19%
Över 76	10%	4%

## Kön

	SCB	Undersökning
Kvinna	51%	56%
Man	49%	44%

## Utländsk bakgrund

Frågan i undersökningen löd " Har någon i ditt hushåll ett annat modersmål än Svenska?". De siffror som redovisas från SCB är andel utlandsfödda. Siffrorna är därför inte direkt jämförbara.

	SCB	Undersökning
Ja	21%	15%
Nej	79%	85%

Det finns en svag övervikt av respondenter från Helsingborg annars skiljer det enbart på någon procent här och där. Åldersfördelningen är något skev med övervikt åt de äldre åldersgrupperna, dock även här med enbart några procent. Något fler kvinnor än män har besvarat undersökningen.

Frågan kring utländsk bakgrund blir svår att jämföra mot SCBs statistik då frågan som ställdes i undersökningen inte är direkt jämförbar.

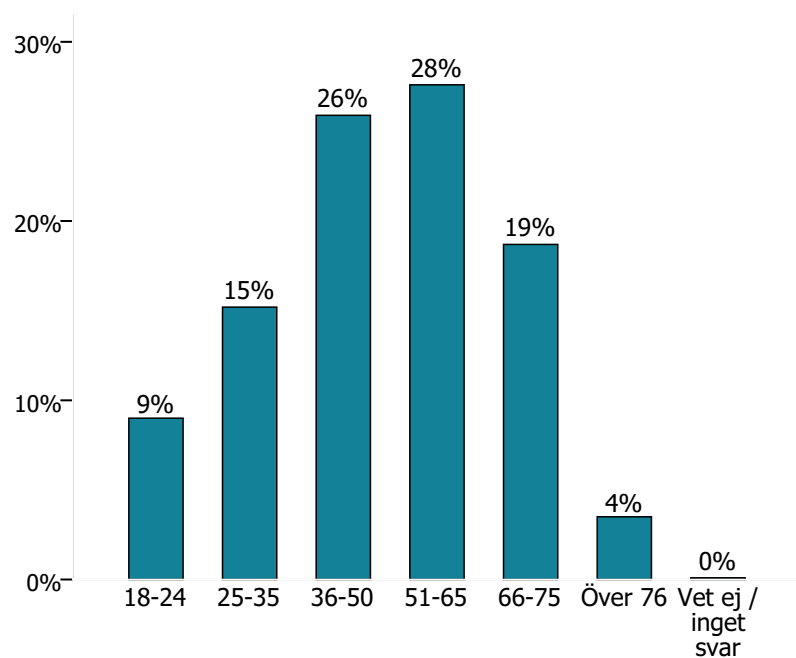
Totalt sett får representativiteten anses vara god.



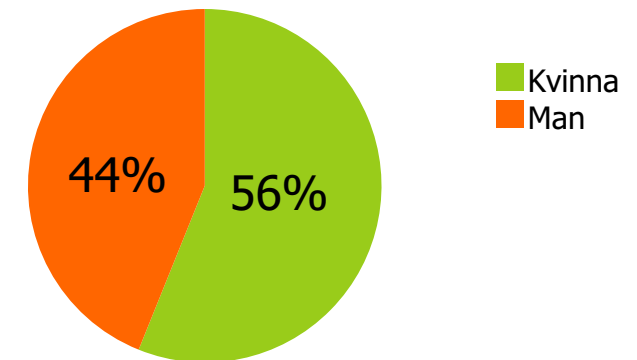
# Bakgrundsfrågor

Nedan redovisas resultaten av de demografiska frågor som ställdes i undersökningen. Det är en svag majoritet kvinnor som besvarat enkäten. Åldersindelningen är något skev åt de äldre grupperna. Observera dock att de äldre grupperna även är bredare. En klar majoritet av de svarande bor antingen ensamma eller tillsammans med en till person.

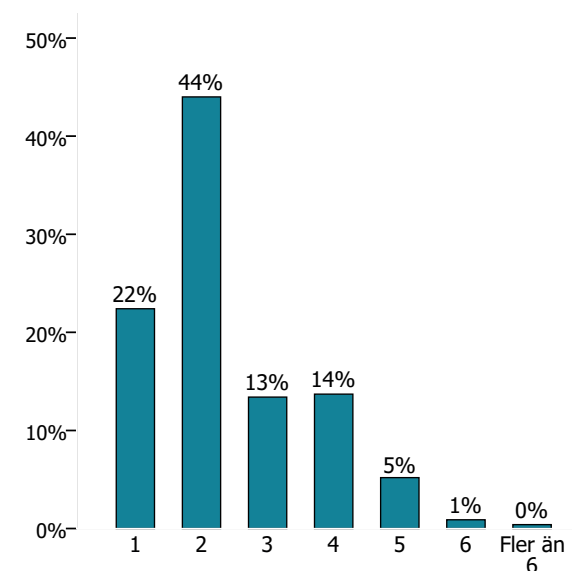
## Hur gammal är du?



## Kön?



## Hur många personer består ditt hushåll av?

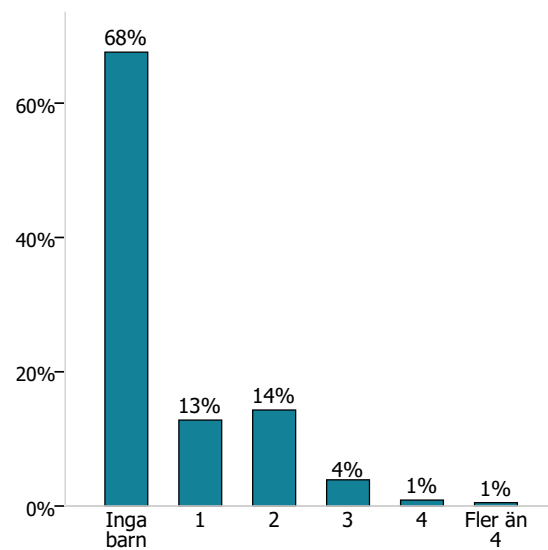




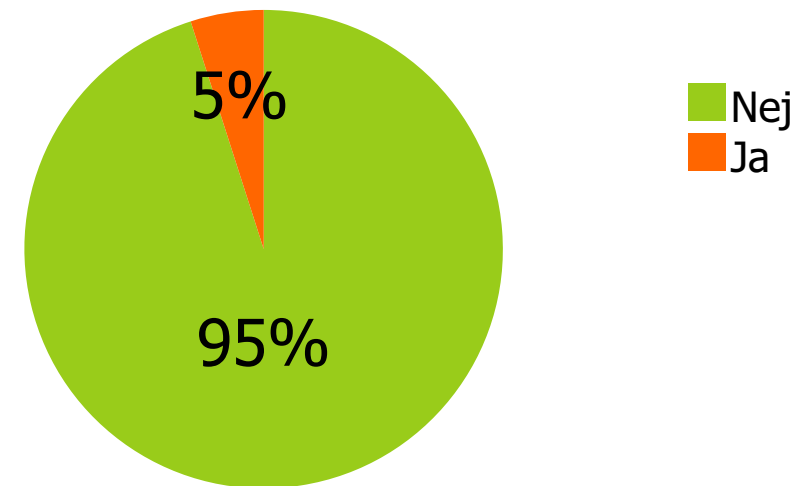
# Bakgrundsfrågor fortsättning

Knappt 70% av de tillfrågade har inga hemmavarande barn. Av de som har minst ett hemmavarande barn har 5% delad vårdnad.

**varav antal hemmavarande barn?**



**Delad vårdnad?**

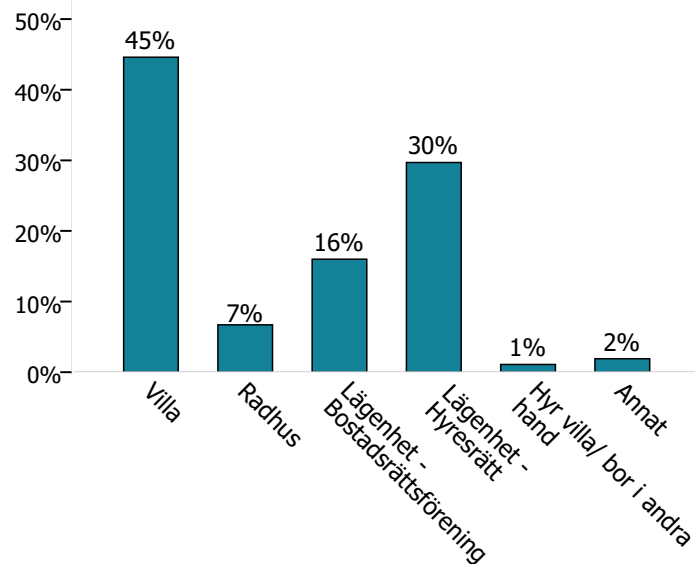




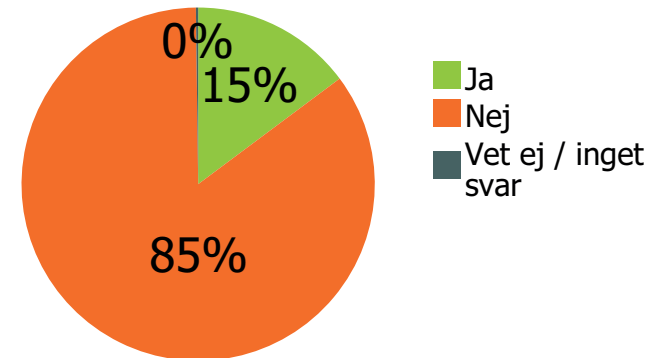
# Bakgrundsfrågor fortsättning

Knappt hälften av de tillfrågade bor i villa och 30% bor i hyresrätt. På frågan om det är någon i hushållet som har ett annat modersmål än svenska svarade 15% att så var fallet.

## Hur bor du?



## Har någon i ditt hushåll ett annat modersmål än Svenska?





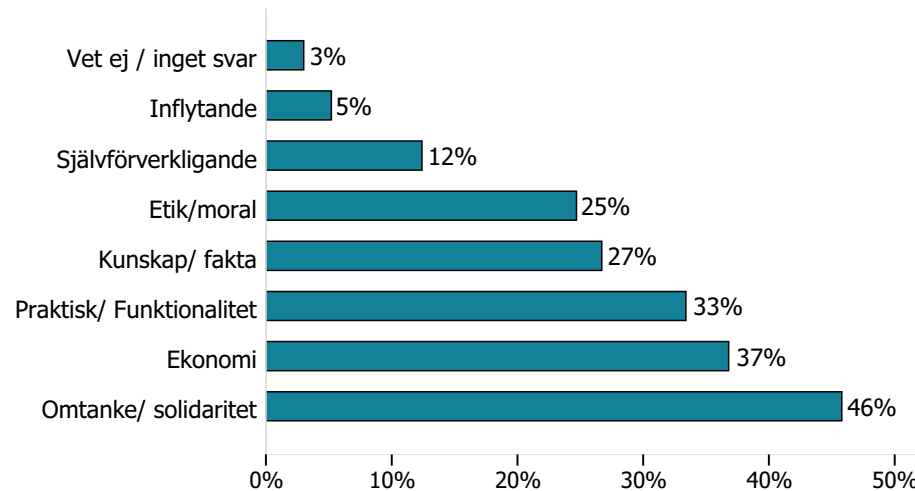
# Drivkrafter

På frågan om vilka drivkrafter som är viktigast placerar sig omtanke/solidaritet som viktigast där 46% av de tillfrågade valt detta alternativ. En annan viktig drivkraft är ekonomi där 37% valt denna drivkraft. Sist placerar sig inflytande som 5% valt.

Vid en uppdelning på kommun är det enbart någon enstaka kommun som inte har omtanke/solidaritet som sin viktigaste drivkraft.

Vid en uppdelning på kön har 52% av kvinnorna valt omtanke/solidaritet. Den viktigaste drivkraften bland män är ekonomi.

## ***Vilka av följande drivkrafter skulle du säga är viktigast för dig i din vardag? Kryssa för två alternativ.***







# Drivkrafter: Uppdelning

## Uppdelning på kommun

	Bjuv	Båstad	Helsingborg	Höganäs	Klippan	Landskrona	Perstorp	Svalöv	Åstorp	Ängelholm	Örkeljunga
Etik/moral	24%	29%	25%	23%	14%	26%	27%	36%	23%	24%	30%
Ekonomi	31%	37%	39%	28%	43%	35%	47%	32%	43%	33%	39%
Kunskap/ fakta	21%	42%	28%	31%	20%	23%	47%	21%	18%	24%	35%
Praktisk/ Funktionalitet	38%	32%	32%	38%	35%	31%	40%	39%	39%	37%	22%
Omtanke/ solidaritet	52%	42%	42%	54%	43%	51%	27%	36%	46%	54%	48%
Självförverkligande	10%	5%	15%	14%	6%	16%	7%	7%	11%	9%	4%
Inflytande	10%	7%	5%	3%	10%	5%	0%	4%	2%	5%	4%
Vet ej / inget svar	2%	0%	3%	1%	8%	2%	0%	4%	7%	3%	4%

## Uppdelning på upplåtelseform

	Villa	Radhus	Lägenhet - Bostadsrättsförening	Lägenhet - hyresrätt	Annat*
Etik/moral	26%	18%	25%	25%	17%
Ekonomi	35%	37%	41%	37%	37%
Kunskap/ fakta	25%	31%	29%	27%	23%
Praktisk/ Funktionalitet	37%	43%	26%	29%	43%
Omtanke/ solidaritet	46%	40%	44%	48%	53%
Självförverkligande	10%	15%	12%	16%	10%
Inflytande	7%	2%	6%	3%	3%
Vet ej / inget svar	3%	0%	4%	3%	3%

\*Annat innehåller både kategorin "Annat" och kategorin "Hyr villa/bor i andra hand"

## Uppdelning på kön

	Kvinna	Man
Etik/moral	24%	25%
Ekonomi	34%	41%
Kunskap/ fakta	23%	32%
Praktisk/ Funktionalitet	33%	34%
Omtanke/ solidaritet	52%	37%
Självförverkligande	14%	11%
Inflytande	4%	7%
Vet ej / inget svar	4%	2%



# Materiella och icke-materiella saker

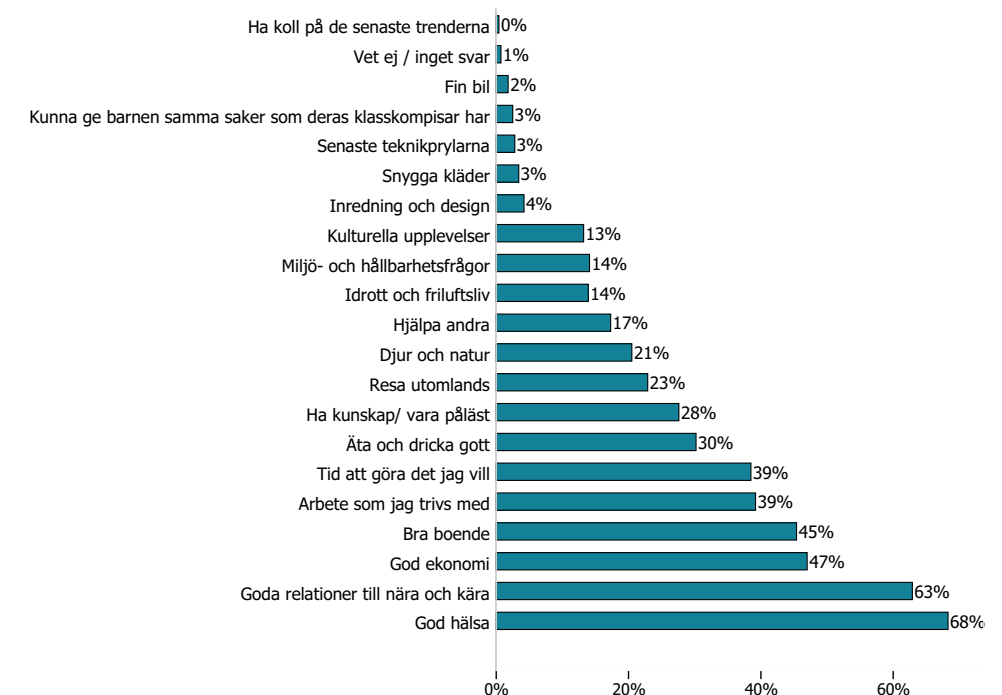
Respondenterna hade möjlighet att välja fem alternativ på frågan om vilka materiella och icke-materiella saker som är viktigast för dem. Observera att det inte finns något sätt att rangordna de olika alternativen utan det som redovisas här är enbart hur många som valt ett visst alternativ.

En klar majoritet har valt god hälsa och goda relationer till nära och kära som några av de viktiga sakerna. Strax under hälften har valt god ekonomi och bra boende som viktiga saker.

Sist placerar sig att ha en fin bil.

I uppdelningen nedan redovisas vilka saker som valdes mest frekvent inom respektive område.

## Vilka av följande materiella och icke-materiella saker är viktigast för dig?





# Materiella och icke-materiella saker: Uppdelning

## Uppdelning på kommun, topp 5

Frekvens	Bjuv	Båstad	Helsingborg	Höganäs	Klippan	Landskrona	Perstorp	Svalöv	Åstorp	Ängelholm	Örkelljunga
1	Goda relationer till nära och kära	God hälsa	God hälsa	God hälsa	Goda relationer till nära och kära	Goda relationer till nära och kära	God hälsa	God hälsa	God hälsa	God hälsa	Goda relationer till nära och kära
2	God hälsa	Goda relationer till nära och kära	Goda relationer till nära och kära	Goda relationer till nära och kära	God hälsa	God hälsa	Goda relationer till nära och kära	Goda relationer till nära och kära	Goda relationer till nära och kära	Goda relationer till nära och kära	God hälsa
3	God ekonomi	Tid att göra det jag vill	God ekonomi	God ekonomi	Bra boende	God ekonomi	God ekonomi	Arbete som jag trivs med	God ekonomi	Bra boende	Bra boende
4	Tid att göra det jag vill	Bra boende	Bra boende	Bra boende	Tid att göra det jag vill	Bra boende	Arbete som jag trivs med	Bra boende	Arbete som jag trivs med	God ekonomi	Tid att göra det jag vill
5	Arbete som jag trivs med	Äta och dricka gott	Arbete som jag trivs med	Arbete som jag trivs med	Arbete som jag trivs med	Tid att göra det jag vill	Tid att göra det jag vill	Djur och natur	Bra boende	Tid att göra det jag vill	Arbete som jag trivs med

## Uppdelning på upplåtelseform, topp 5

Frekvens	Villa	Radhus	Lägenhet - Bostadsrättsförening	Lägenhet - hyresrätt	Annat
1	God hälsa	God hälsa	God hälsa	God hälsa	God hälsa
2	Goda relationer till nära och kära	Goda relationer till nära och kära	Goda relationer till nära och kära	Goda relationer till nära och kära	Djur och natur
3	Bra boende	God ekonomi	God ekonomi	God ekonomi	Goda relationer till nära och kära
4	God ekonomi	Arbete som jag trivs med	Bra boende	Tid att göra det jag vill	Äta och dricka gott
5	Arbete som jag trivs med	Tid att göra det jag vill	Arbete som jag trivs med	Bra boende	Bra boende

\*Annat innehåller både kategorin "Annat" och kategorin "Hyr villa/bor i andra hand"

## Uppdelning på kön, topp 5

Frekvens	Kvinna	Man
1	God hälsa	God hälsa
2	Goda relationer till nära och kära	God ekonomi
3	Bra boende	Goda relationer till nära och kära
4	Arbete som jag trivs med	Bra boende
5	God ekonomi	Tid att göra det jag vill



# Status

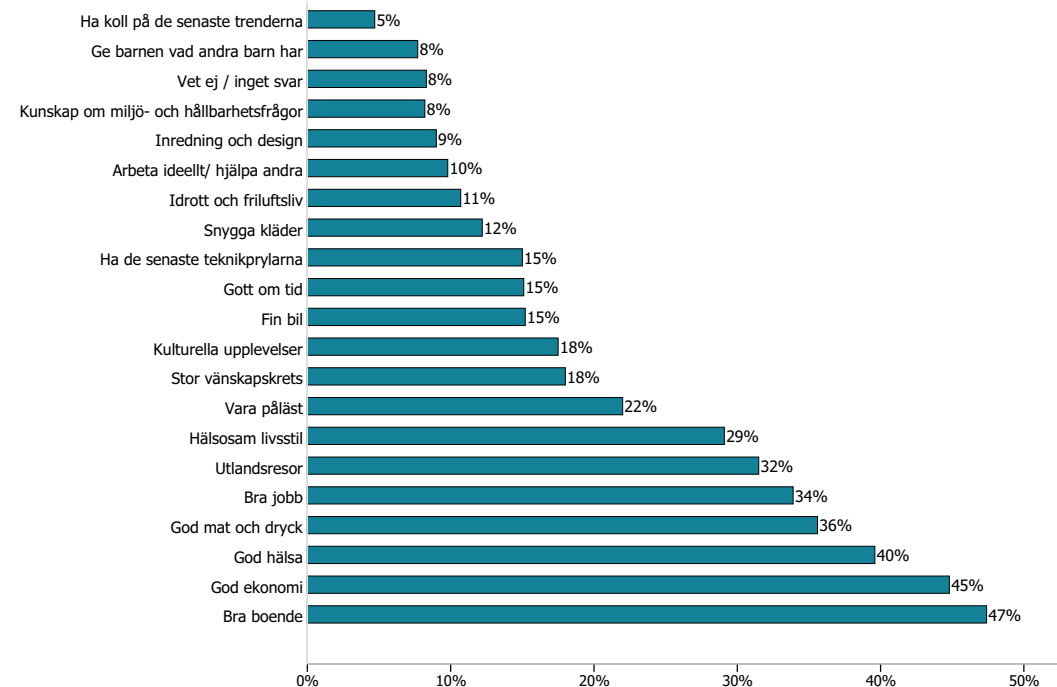
Respondenterna hade möjlighet att välja fem alternativ på frågan om vad som anses vara hög status i sin umgängeskrets. Observera att det inte finns något sätt att rangordna de olika alternativen utan det som redovisas här är enbart hur många som valt ett visst alternativ.

Det mest valda alternativet, som 47% har valt, är bra boende. Strax bakom är god ekonomi och god hälsa.

Sist placerar sig att koll på de senaste trenderna

I uppdelningen nedan redovisas vilka alternativ som valdes mest frekvent inom respektive område.

**Vad anses vara hög status i din sociala umgängeskrets (Generalisera - vänner, grannar, kollegor)? Vänligen kryssa i de fem alternativ som tydligast anses vara hög status.**





# Status: Uppdelning

## Uppdelning på kommun, topp 5

Frekvens	Bjuv	Båstad	Helsingborg	Höganäs	Klippan	Landskrona	Perstorp	Svalöv	Åstorp	Ängelholm	Örkelljunga
1	God ekonomi	God hälsa	Bra boende	God ekonomi	Bra boende	Bra boende	Bra boende	Bra jobb	God ekonomi	Bra boende	Bra boende
2	Bra boende	Bra boende	God ekonomi	Bra boende	God hälsa	God ekonomi	God hälsa	God hälsa	Bra boende	God hälsa	God ekonomi
3	Bra jobb	God ekonomi	God mat och dryck	God hälsa	God mat och dryck	God mat och dryck	Bra jobb	God ekonomi	Utlandsresor	God ekonomi	God hälsa
4	Hälsosam livsstil	God mat och dryck	God hälsa	Hälsosam livsstil	Hälsosam livsstil	God hälsa	God ekonomi	Hälsosam livsstil	God mat och dryck	Bra jobb	God mat och dryck
5	God hälsa	Hälsosam livsstil	Utlandsresor	God mat och dryck	God ekonomi	Utlandsresor	God mat och dryck	Bra boende	Ha de senaste teknikprylarna	Hälsosam livsstil	Utlandsresor

## Uppdelning på upplåtelseform, topp 5

Frekvens	Villa	Radhus	Lägenhet - Bostadsrättsförening	Lägenhet - hyresrätt	Annat
1	Bra boende	God ekonomi	Bra boende	Bra boende	Bra boende
2	God ekonomi	Bra boende	God ekonomi	God ekonomi	God ekonomi
3	God hälsa	Utlandsresor	Utlandsresor	God hälsa	God mat och dryck
4	God mat och dryck	God hälsa	God mat och dryck	Bra jobb	Bra jobb
5	Bra jobb	God mat och dryck	God hälsa	God mat och dryck	God hälsa

## Uppdelning på kön, topp 5

Frekvens	Kvinna	Man
1	Bra boende	Bra boende
2	God ekonomi	God ekonomi
3	God hälsa	God hälsa
4	Bra jobb	God mat och dryck
5	God mat och dryck	Utlandsresor

\*Annat innehåller både kategorin "Annat" och kategorin "Hyr villa/bor i andra hand"

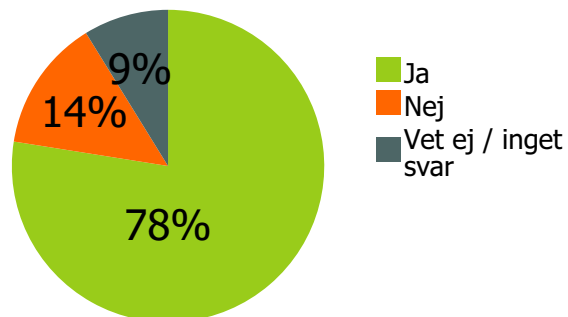


# Miljömedvetenhet

På frågan om de anser sig själva vara miljömedvetna har 78% svarat att de anser sig vara det. 14% Anser sig itne vara miljömedvetna och 9% vet inte eller har valt att inte svara.

Det är än något större andel kvinnor (79%) än män (75%) som anser sig vara miljömedvetna.

## Skulle du beskriva dig som en miljömedveten person?



## Uppdelning på kommun

	Ja	Nej	Vet ej / inget svar
Bjuv	71%	14%	14%
Båstad	83%	15%	2%
Helsingborg	77%	15%	8%
Höganäs	78%	14%	9%
Klippan	67%	25%	8%
Landskrona	81%	11%	8%
Perstorp	87%	7%	7%
Svalöv	82%	4%	14%
Åstorp	73%	21%	7%
Ängelholm	80%	9%	11%
Örkelljunga	78%	4%	17%

## Uppdelning på upplåtelseform

	Ja	Nej	Vet ej / inget svar
Villa	79%	12%	9%
Radhus	81%	15%	5%
Lägenhet - Bostadsrättsförening	77%	14%	9%
Lägenhet - hyresrätt	73%	16%	11%
Annat	90%	7%	3%

\*Annat innehåller både kategorin "Annat" och kategorin "Hyr villa/bor i andra hand"

## Uppdelning på kön

	Ja	Nej	Vet ej / inget svar
Kvinna	79%	12%	9%
Man	75%	16%	8%



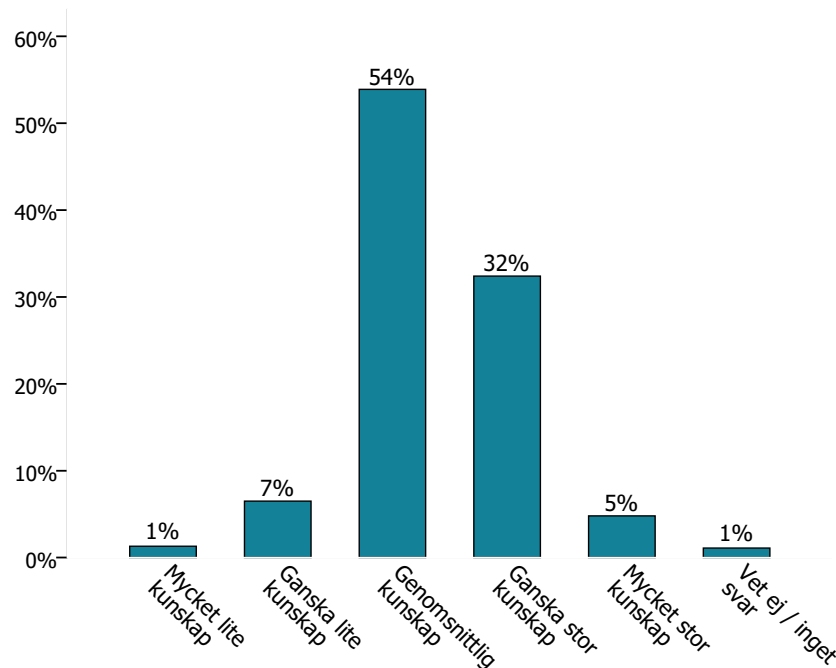
# Miljöfrågor

54% anger att de har genomsnittlig kunskap i miljöfrågor. 32% anger att de har ganska stor kunskap. Nedan redovisas även medelvärden för de olika uppdelningarna. Dessa är uträknade på en skala 1-5 där 1 är mycket liten kunskap och 5 är mycket stor kunskap.

En intressant iakttagelse är att i tidigare fråga om miljömedveten-

het ansåg en större andel kvinnor än män att de var miljömedvetna. I denna fråga anger män att de har större kunskap i miljöfrågor än kvinnor.

## Hur mycket kunskap skulle du säga att du har om miljöfrågor generellt?



## Uppdelning på kommun

	Medelvärde
Bjuv	3,12
Båstad	3,54
Helsingborg	3,37
Höganäs	3,31
Klippan	3,25
Landskrona	3,24
Perstorp	3,47
Svalöv	3,46
Åstorp	3,32
Ängelholm	3,29
Örkelljunga	3,43

## Uppdelning på upplåtelseform

	Medelvärde
Villa	3,39
Radhus	3,25
Lägenhet - Bostadsrättsförening	3,3
Lägenhet - hyresrätt	3,27
Annat	3,47

\*Annat innehåller både kategorin "Annat" och kategorin "Hyr villa/bor i andra hand"

## Uppdelning på kön

	Medelvärde
Kvinna	3,25
Man	3,44

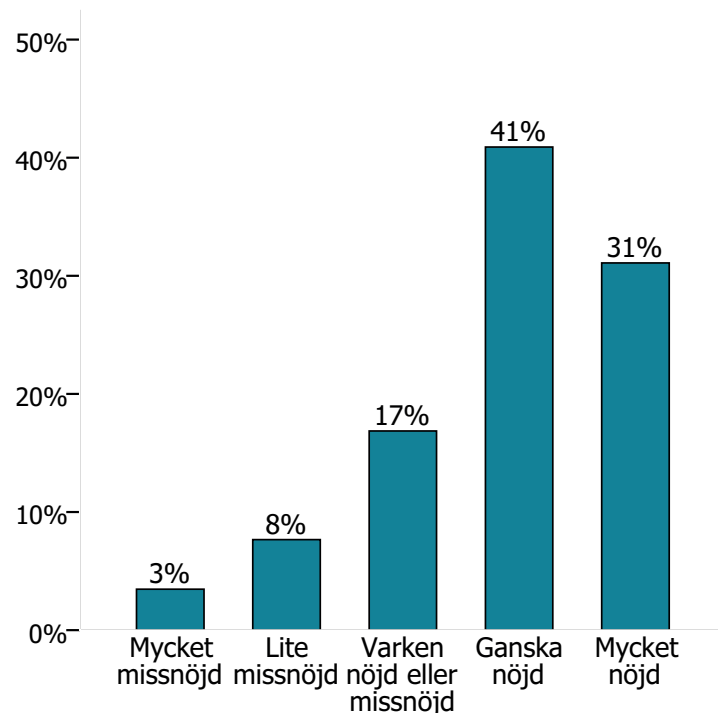


# Kommunens avfallssystem

41% anger att de är ganska nöjda med kommunens avfallssystem. 31% anger att de är mycket nöjda. Nedan redovisas även medelvärden för de olika uppdelningarna. Dessa är uträknade på en skala 1-5 där 1 är mycket missnöjd och 5 är mycket nöjd.

Helsingborg, Höganäs, Klippan och Örkeljunga redovisar de högsta medelvärdena på 4,1. Lägst medelvärde har Åstorp med 3,3

## Hur nöjd är du med kommunens avfallssystem där du bor?



## Uppdelning på kommun

	Medelvärde
Bjuv	3,8
Båstad	3,5
Helsingborg	4,1
Höganäs	4,1
Klippan	4,1
Landskrona	3,5
Perstorp	3,7
Svalöv	3,6
Åstorp	3,3
Ängelholm	3,7
Örkelljunga	4,1

## Uppdelning på upplåtelseform

	Medelvärde
Villa	3,9
Radhus	4
Lägenhet - Bostadsrättsförening	4,1
Lägenhet - hyresrätt	3,8
Annat	3,7

\*Annat innehåller både kategorin "Annat" och kategorin "Hyr villa/bor i andra hand"

## Uppdelning på kön

	Medelvärde
Kvinna	3,8
Man	3,9

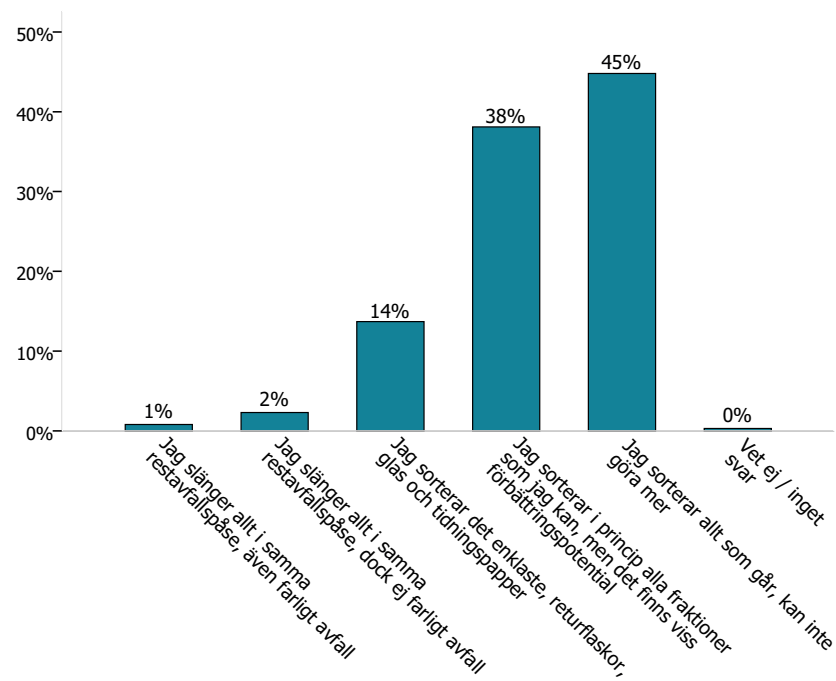




# Källsortering

45% anger att de källsorterar allt som går. Något färre, 38%, anger att de källsorterar i princip allt men viss förbättringspotential finns. 3% anger att de slänger allt i restavfall.

## I vilken omfattning källsorterar du ditt hushållsavfall?





# Källsortering: Uppdelning

## Uppdelning på kommun

	Bjuv	Båstad	Helsingborg	Höganäs	Klippan	Landskrona	Perstorp	Svalöv	Åstorp	Ängelholm	Örkel-ljunga
Jag slänger allt i samma restavfallspåse, även farligt avfall	0%	0%	1%	1%	2%	2%	0%	4%	2%	0%	0%
Jag slänger allt i samma restavfallspåse, dock ej farligt avfall	0%	2%	2%	1%	4%	6%	0%	4%	0%	2%	0%
Jag sorterar det enklaste, returflaskor, glas och tidningspapper	17%	10%	12%	14%	12%	21%	27%	0%	16%	14%	4%
Jag sorterar i princip alla fraktioner som jag kan, men det finns viss förbättringspotential	48%	34%	37%	37%	41%	37%	40%	36%	27%	46%	44%
Jag sorterar allt som går, kan inte göra mer	36%	54%	48%	45%	39%	35%	33%	54%	55%	39%	52%
Vet ej / inget svar	0%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	4%	0%	0%	0%

## Uppdelning på upplåtelseform

	Villa	Radhus	Lägenhet - Bostadsrättsförening	Lägenhet - hyresrätt	Annat
Jag slänger allt i samma restavfallspåse, även farligt avfall	1%	2%	0%	1%	0%
Jag slänger allt i samma restavfallspåse, dock ej farligt avfall	1%	0%	2%	5%	0%
Jag sorterar det enklaste, returflaskor, glas och tidningspapper	8%	16%	12%	23%	13%
Jag sorterar i princip alla fraktioner som jag kan, men det finns viss förbättringspotential	40%	37%	34%	37%	37%
Jag sorterar allt som går, kan inte göra mer	50%	45%	52%	33%	47%
Vet ej / inget svar	0%	0%	0%	0%	3%

## Uppdelning på kön

	Kvinna	Man
Jag slänger allt i samma restavfallspåse, även farligt avfall	1%	1%
Jag slänger allt i samma restavfallspåse, dock ej farligt avfall	2%	3%
Jag sorterar det enklaste, returflaskor, glas och tidningspapper	13%	14%
Jag sorterar i princip alla fraktioner som jag kan, men det finns viss förbättringspotential	40%	36%
Jag sorterar allt som går, kan inte göra mer	44%	46%
Vet ej / inget svar	1%	0%

\*Annat innehåller både kategorin "Annat" och kategorin "Hyr villa/bor i andra hand"



# Orsak till att inte källsortera

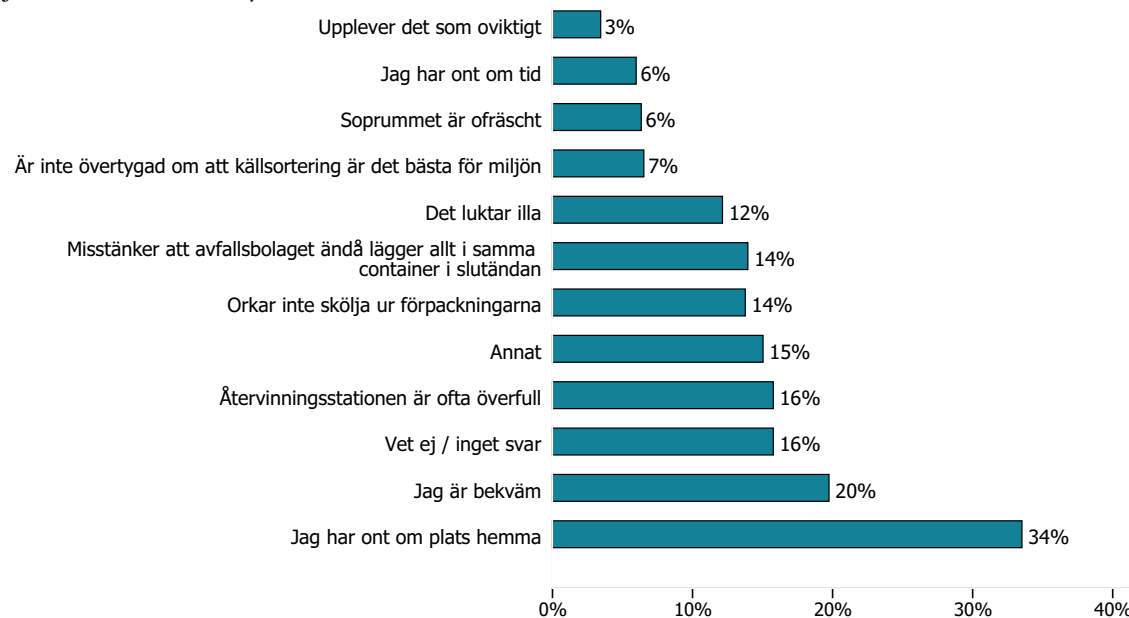
De som inte svarade att de källsorterar allt i föregående fråga fick följande följdfråga. Respondenterna hade möjlighet att kryssa i flera alternativ.

Den vanligaste anledningen var att det var ont om plats i hemmet. Sedan var det ett skutt ner till övriga där det näst vanligaste valda alternativet var att respondenten var bekväm. Sist placerade sig alternativet att man upplever det som oviktigt att käll-

sortera. I uppdelningen på nästa sida redovisas vilka alternativ som valdes mest frekvent inom respektive område.

Observera att det inte finns något sätt att rangordna de olika alternativen utan det som redovisas här är enbart hur många som valt ett visst alternativ.

## ***Du som inte källsorterar allt ditt hushållsavfall, vilka praktiska och/eller mentala hinder upplever du med att källsortera? (kryssa i ett eller flera alternativ)***





# Orsak till att inte källsortera: Uppdelning

## Uppdelning på kommun, topp 3

Frekvens	Bjuv	Båstad	Helsingborg	Höganäs	Klippan	Landskrona	Perstorp	Svalöv	Åstorp	Ängelholm	Örkelljunga
1	Jag har ont om plats hemma	Återvinningsstationen är ofta överfull	Jag har ont om plats hemma	Jag har ont om plats hemma	Vet ej / inget svar	Jag har ont om plats hemma	Jag har ont om plats hemma	Vet ej / inget svar	Jag har ont om plats hemma	Jag har ont om plats hemma	Vet ej / inget svar
2	Jag är bekväm	Jag har ont om plats hemma	Jag är bekväm	Annat	Jag har ont om plats hemma	Återvinningsstationen är ofta överfull	Misstänker att avfallsbolaget ändå lägger allt i samma container i slutändan	Annat	Misstänker att avfallsbolaget ändå lägger allt i samma container i slutändan	Återvinningsstationen är ofta överfull	Annat
3	Misstänker att avfallsbolaget ändå lägger allt i samma container i slutändan	Jag är bekväm	Det luktar illa	Jag är bekväm	Jag är bekväm	Jag är bekväm	Orkar inte skölja ur förpackningarna	Jag har ont om plats hemma	Återvinningsstationen är ofta överfull	Jag är bekväm	Jag är bekväm

## Uppdelning på upplåtelseform, topp 3

Frekvens	Villa	Radhus	Lägenhet - Bostadsrättsförening	Lägenhet - hyresrätt	Annat
1	Jag har ont om plats hemma	Jag har ont om plats hemma	Jag har ont om plats hemma	Jag har ont om plats hemma	Annat
2	Vet ej / inget svar	Jag är bekväm	Jag är bekväm	Återvinningsstationen är ofta överfull	Jag har ont om plats hemma
3	Jag är bekväm	Orkar inte skölja ur förpackningarna	Det luktar illa	Jag är bekväm	Återvinningsstationen är ofta överfull

## Uppdelning på kön, topp 3

Frekvens	Kvinna	Man
1	Jag har ont om plats hemma	Jag har ont om plats hemma
2	Jag är bekväm	Jag är bekväm
3	Återvinningsstationen är ofta överfull	Vet ej / inget svar

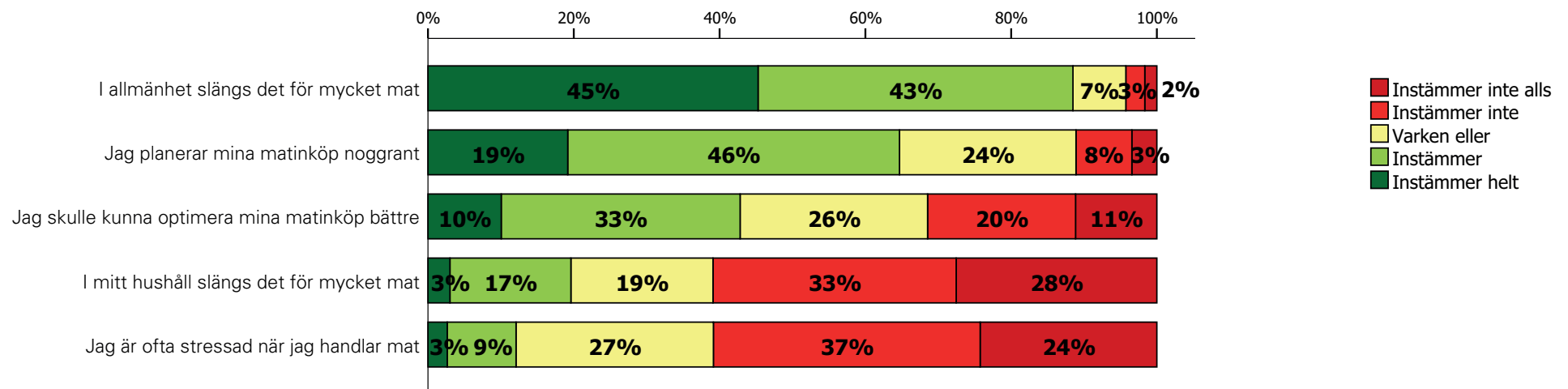
\*Annat innehåller både kategorin "Annat" och kategorin "Hyr villa/bor i andra hand"



# Påståenden

Nedan redovisas de försts 5 påståenden som respondenterna fick ta ställning till på en femgradig skala. Medelvärden redovisas sist där 1 är instämmer inte alls och 5 är instämmer helt.

## Hur ser du på följande påståenden?

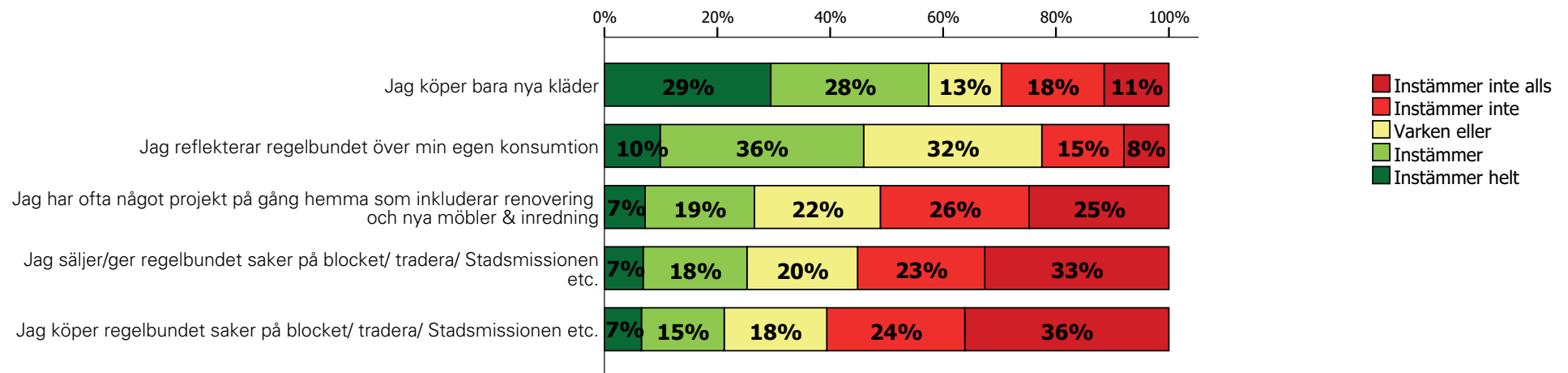




# Påståenden fortsättning

Nedan redovisas påståenden som respondenterna fick ta ställning till på en femgradig skala. Medelvärden redovisas sist där 1 är instämmer inte alls och 5 är instämmer helt.

## Hur ser du på följande påståenden?

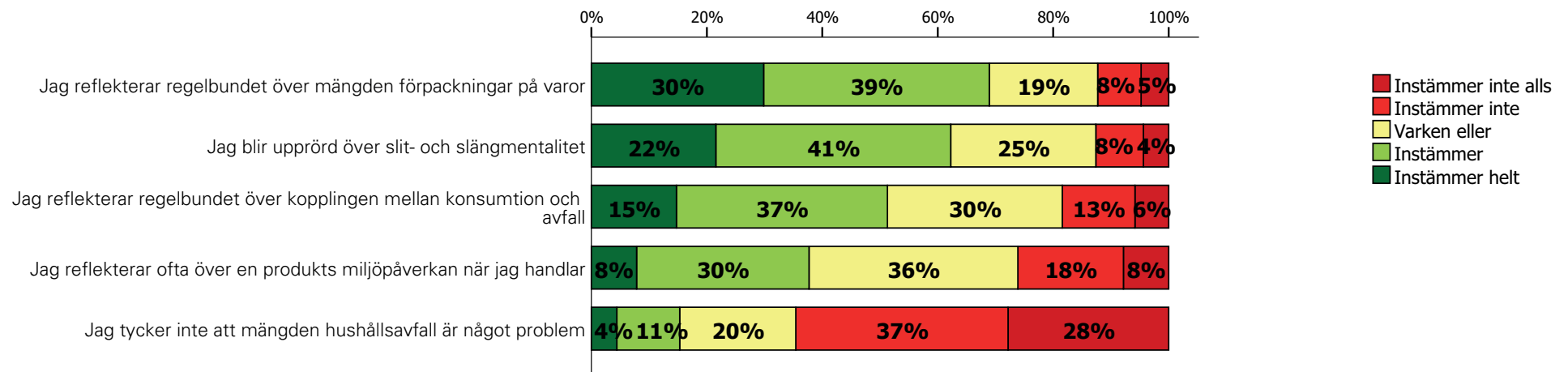




# Påståenden fortsättning

Nedan redovisas de försts 5 påståenden som respondenterna fick ta ställning till på en femgradig skala. Medelvärden redovisas sist där 1 är instämmer inte alls och 5 är instämmer helt.

## Hur ser du på följande påståenden?





# Påståenden: Uppdelning

## Uppdelning på kommun

	Bjuv	Båstad	Helsingborg	Höganäs	Klippan	Landskrona	Perstorp	Svalöv	Åstorp	Ängelholm	Örkelljunga
Jag planerar mina matinköp noggrant	3,73	3,61	3,69	3,75	3,42	3,82	3,33	3,78	3,77	3,67	3,73
I mitt hushåll slängs det för mycket mat	2,68	2,34	2,37	2,45	2,23	2,3	2,47	2,44	2,14	2,28	1,86
I allmänhet slängs det för mycket mat	4,2	4,13	4,3	4,33	4,15	4,15	4,27	4,4	4,59	4,31	4,27
Jag är ofta stressad när jag handlar mat	2,49	2,2	2,27	2,32	2,37	2,28	2,67	2,56	2,23	2,27	2,18
Jag skulle kunna optimera mina matinköp bättre	3,37	3,39	3,1	3,14	3,11	2,98	3,36	3,33	3,05	2,99	3
Jag köper bara nya kläder	3,41	3,68	3,52	3,51	2,81	3,6	2,93	3,37	3,3	3,48	2,91
Jag köper regelbundet saker på blocket/ tradera/ Stadsmissionen etc.	2,27	1,93	2,29	2,37	2,63	2,36	2,27	2,56	2,23	2,24	2,62
Jag säljer/ger regelbundet saker på blocket/ tradera/ Stadsmissionen etc.	2,27	2,22	2,46	2,54	2,67	2,36	2,2	2,74	2,48	2,41	2,45
Jag har ofta något projekt på gång hemma som inkluderar renovering och nya möbler & inredning	2,44	2,48	2,52	2,71	2,92	2,55	2,87	3,04	2,34	2,63	2,55
Jag reflekterar regelbundet över min egen konsumtion	3,39	3	3,28	3,26	3,29	3,35	3,2	3,56	2,93	3,19	3
Jag blir upprörd över slit- och slängmentalitet	3,44	3,71	3,6	3,67	3,81	3,7	3,6	3,89	3,53	3,9	3,73
Jag reflekterar ofta över en produkts miljöpåverkan när jag handlar	3,05	3,2	3,1	3,23	3,27	3,12	3,29	3,15	2,77	3,11	3,18
Jag reflekterar regelbundet över mängden förpackningar på varor	3,7	4,07	3,83	3,81	3,81	3,7	3,86	3,78	3,77	3,84	3,95
Jag reflekterar regelbundet över kopplingen mellan konsumtion och avfall	3,34	3,7	3,37	3,43	3,47	3,32	3,5	3,54	3,43	3,51	3,64
Jag tycker inte att mängden hushållsavfall är något problem	2,38	2,45	2,32	2,14	2,27	2,13	2	2,44	2,24	2,28	2,05





# Påståenden: Uppdelning

## Uppdelning på upplåtelseform

	Kvinna	Man
Jag planerar mina matinköp noggrant	3,71	3,67
I mitt hushåll slängs det för mycket mat	2,37	2,3
I allmänhet slängs det för mycket mat	4,33	4,21
Jag är ofta stressad när jag handlar mat	2,36	2,21
Jag skulle kunna optimera mina matinköp bättre	3,17	3,02
Jag köper bara nya kläder	3,22	3,76
Jag köper regelbundet saker på blocket/ tradera/ Stadsmissionen etc.	2,46	2,11
Jag säljer/ger regelbundet saker på blocket/ tradera/ Stadsmissionen etc.	2,58	2,27
Jag har ofta något projekt på gång hemma som inkluderar renovering och nya möbler & inredning	2,61	2,54
Jag reflekterar regelbundet över min egen konsumtion	3,37	3,1
Jag blir upprörd över slit- och slängmentalitet	3,74	3,58
Jag reflekterar ofta över en produkts miljöpåverkan när jag handlar	3,15	3,08
Jag reflekterar regelbundet över mängden förpackningar på varor	3,86	3,77
Jag reflekterar regelbundet över kopplingen mellan konsumtion och avfall	3,43	3,4
Jag tycker inte att mängden hushållsavfall är något problem	2,2	2,37

## Uppdelning på kön

	Villa	Radhus	Lägenhet - Bostadsrättsförening	Lägenhet - hyresrätt	Annat
Jag planerar mina matinköp noggrant	3,7	3,77	3,71	3,65	3,73
I mitt hushåll slängs det för mycket mat	2,34	2,4	2,31	2,38	2,03
I allmänhet slängs det för mycket mat	4,28	4,24	4,27	4,27	4,43
Jag är ofta stressad när jag handlar mat	2,23	2,45	2,21	2,42	2,2
Jag skulle kunna optimera mina matinköp bättre	3,08	3,21	2,99	3,19	2,97
Jag köper bara nya kläder	3,55	3,58	3,55	3,31	2,77
Jag köper regelbundet saker på blocket/ tradera/ Stadsmissionen etc.	2,26	2,33	2,13	2,44	2,77
Jag säljer/ger regelbundet saker på blocket/ tradera/ Stadsmissionen etc.	2,47	2,37	2,39	2,43	2,67
Jag har ofta något projekt på gång hemma som inkluderar renovering och nya möbler & inredning	2,88	2,48	2,44	2,2	2,8
Jag reflekterar regelbundet över min egen konsumtion	3,28	3,24	3,04	3,31	3,5
Jag blir upprörd över slit- och slängmentalitet	3,75	3,64	3,61	3,54	4,1
Jag reflekterar ofta över en produkts miljöpåverkan när jag handlar	3,14	3,03	3,1	3,07	3,57
Jag reflekterar regelbundet över mängden förpackningar på varor	3,91	3,69	3,84	3,68	3,9
Jag reflekterar regelbundet över kopplingen mellan konsumtion och avfall	3,53	3,27	3,4	3,29	3,5
Jag tycker inte att mängden hushållsavfall är något problem	2,34	2,28	2,16	2,26	1,97

\*Annat innehåller både kategorin "Annat" och kategorin "Hyr villa/bor i andra hand"



# Uppoffringar

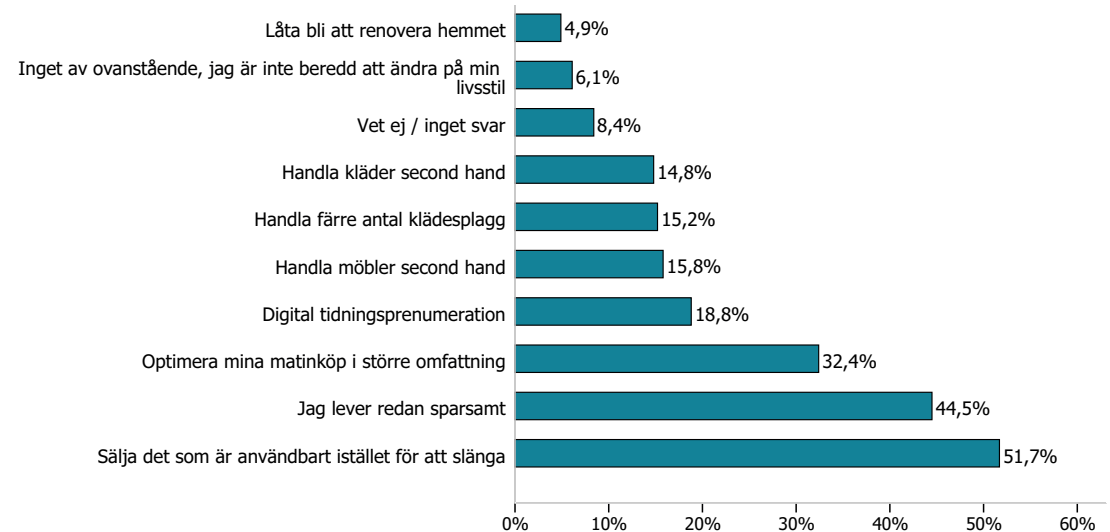
På frågan om vilka uppoffringar man är beredd att göra anger drygt hälften att de är beredda att sälja sånt som är användbart istället för att slänga. 45% anser att de redan lever sparsamt. En knapp tredjedel anser att de skulle kunna optimera sina matinköp.

5% är beredda att låta bli att renovera i hemmet.

I uppdelningen på nästa sida redovisas vilka alternativ som valdes mest frekvent inom respektive område.

Observera att det inte finns något sätt att rangordna de olika alternativen utan det som redovisas här är enbart hur många som valt ett visst alternativ.

## ***Vilka uppoffringar är du beredd att göra för att minska din avfallsmängd?***





# Uppoffringar: Uppdelning

## Uppdelning på kommun,

Frekvens	Bjuv	Båstad	Helsingborg	Höganäs	Klippan	Landskrona	Perstorp	Svalöv	Åstorp	Ängelholm	Örkelljunga
1	Sälja det som är användbart istället för att slänga	Sälja det som är användbart istället för att slänga	Sälja det som är användbart istället för att slänga	Sälja det som är användbart istället för att slänga	Sälja det som är användbart istället för att slänga	Sälja det som är användbart istället för att slänga	Sälja det som är användbart istället för att slänga	Jag lever redan sparsamt	Jag lever redan sparsamt	Sälja det som är användbart istället för att slänga	Jag lever redan sparsamt
2	Optimera mina matinköp i större omfattning	Jag lever redan sparsamt	Jag lever redan sparsamt	Jag lever redan sparsamt	Jag lever redan sparsamt	Jag lever redan sparsamt	Jag lever redan sparsamt	Sälja det som är användbart istället för att slänga	Sälja det som är användbart istället för att slänga	Jag lever redan sparsamt	Sälja det som är användbart istället för att slänga
3	Jag lever redan sparsamt	Optimera mina matinköp i större omfattning	Optimera mina matinköp i större omfattning	Optimera mina matinköp i större omfattning	Optimera mina matinköp i större omfattning	Optimera mina matinköp i större omfattning	Optimera mina matinköp i större omfattning	Optimera mina matinköp i större omfattning	Optimera mina matinköp i större omfattning	Optimera mina matinköp i större omfattning	Optimera mina matinköp i större omfattning

## Uppdelning på upplåtelseform

Frekvens	Villa	Radhus	Lägenhet - Bostadsrättsförening	Lägenhet - hyresrätt	Annat
1	Sälja det som är användbart istället för att slänga	Jag lever redan sparsamt	Sälja det som är användbart istället för att slänga	Jag lever redan sparsamt	Jag lever redan sparsamt
2	Jag lever redan sparsamt	Sälja det som är användbart istället för att slänga	Jag lever redan sparsamt	Sälja det som är användbart istället för att slänga	Sälja det som är användbart istället för att slänga
3	Optimera mina matinköp i större omfattning	Optimera mina matinköp i större omfattning	Optimera mina matinköp i större omfattning	Optimera mina matinköp i större omfattning	Handla möbler second hand

## Uppdelning på kön

Frekvens	Kvinna	Man
1	Sälja det som är användbart istället för att slänga	Sälja det som är användbart istället för att slänga
2	Jag lever redan sparsamt	Jag lever redan sparsamt
3	Optimera mina matinköp i större omfattning	Optimera mina matinköp i större omfattning

\*Annat innehåller både kategorin "Annat" och kategorin "Hyr villa/bor i andra hand"



# Motivation

34% tror sig redan leva upp till Skåne Nordvästs avfallsmål. 29% anger att en ekonomisk belöning skulle motivera dem att nå målet. Nästan lika många, 28%, anger att information och kampanjer skulle motivera dem.

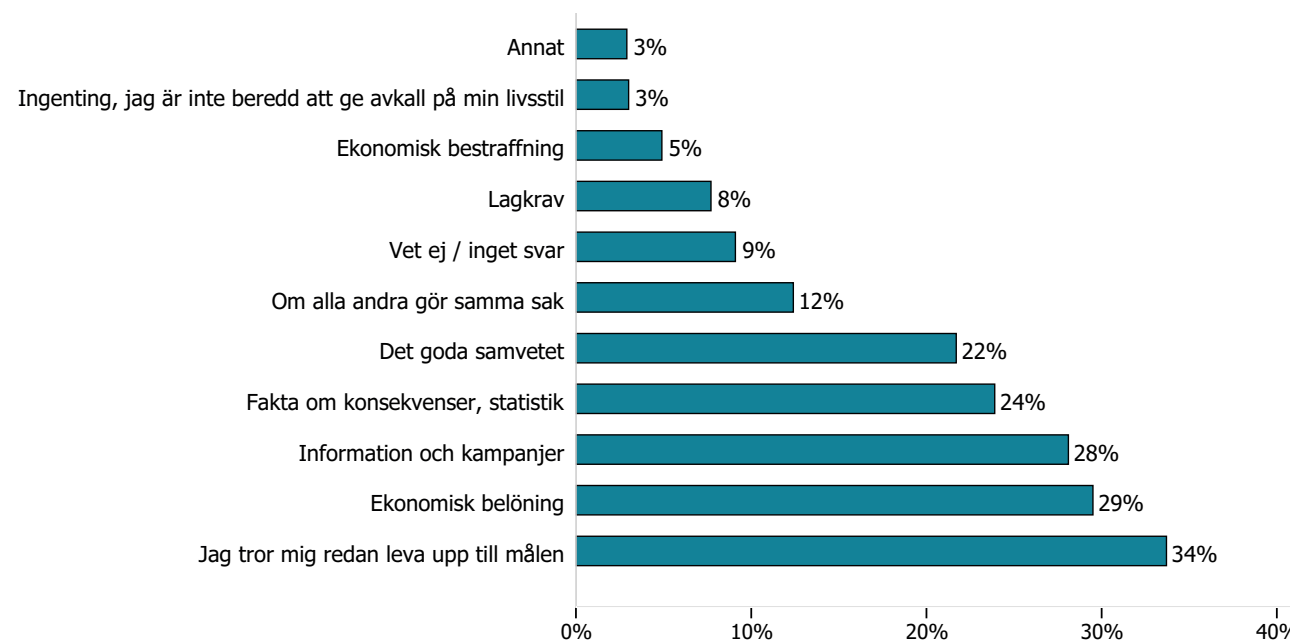
3% är inte beredda att ge avkall på sin livsstil.

I uppdelningen på nästa sida redovisas vilka alternativ som val-

des mest frekvent inom respektive område.

Observera att det inte finns något sätt att rangordna de olika alternativen utan det som redovisas här är enbart hur många som valt ett visst alternativ.

## ***Vad skulle motivera dig att uppnå Skåne Nordvästs målsättning om att halvera hushållens avfallsmängd?***





# Motivation: Uppdelning

## Uppdelning på kommun

Frekvens	Bjuv	Båstad	Helsingborg	Höganäs	Klippan	Landskrona	Perstorp	Svalöv	Åstorp	Ängelholm	Örkelljunga
1	Ekonomisk belöning	Jag tror mig redan leva upp till målen	Jag tror mig redan leva upp till målen	Jag tror mig redan leva upp till målen	Jag tror mig redan leva upp till målen	Jag tror mig redan leva upp till målen	Ekonomisk belöning	Jag tror mig redan leva upp till målen	Jag tror mig redan leva upp till målen	Jag tror mig redan leva upp till målen	Jag tror mig redan leva upp till målen
2	Information och kampanjer	Ekonomisk belöning	Ekonomisk belöning	Information och kampanjer	Information och kampanjer	Ekonomisk belöning	Information och kampanjer	Information och kampanjer	Information och kampanjer	Information och kampanjer	Ekonomisk belöning
3	Fakta om konsekvenser, statistik	Information och kampanjer	Information och kampanjer	Ekonomisk belöning	Ekonomisk belöning	Det goda samvetet	Fakta om konsekvenser, statistik	Ekonomisk belöning	Ekonomisk belöning	Ekonomisk belöning	Information och kampanjer

## Uppdelning på upplåtelseform

Frekvens	Villa	Radhus	Lägenhet - Bostadsrättsförening	Lägenhet - hyresrätt	Annat
1	Jag tror mig redan leva upp till målen	Jag tror mig redan leva upp till målen	Information och kampanjer	Jag tror mig redan leva upp till målen	Jag tror mig redan leva upp till målen
2	Ekonomisk belöning	Information och kampanjer	Jag tror mig redan leva upp till målen	Ekonomisk belöning	Information och kampanjer
3	Information och kampanjer	Fakta om konsekvenser, statistik	Det goda samvetet	Information och kampanjer	Fakta om konsekvenser, statistik

## Uppdelning på kön

Frekvens	Kvinna	Man
1	Jag tror mig redan leva upp till målen	Jag tror mig redan leva upp till målen
2	Information och kampanjer	Ekonomisk belöning
3	Ekonomisk belöning	Information och kampanjer

\*Annat innehåller både kategorin "Annat" och kategorin "Hyr villa/bor i andra hand"